



LA MARCHÉ

DES PARTENAIRES MONDIAUX

RAPPORT D'IMPACT 2022



Message de notre directeur général

En 2022, les Canadiens et les Canadiennes ont une fois de plus accepté le changement et illustré leur résilience et leur engagement en faveur de la citoyenneté mondiale.

Alors que nous naviguons dans un monde en constante évolution, la Marche continue d'incarner l'essence de la citoyenneté mondiale : enracinement local et connexion mondiale. Bien que chaque campagne de la Marche soit importante, celle de cette année en particulier nous a montré que la population canadienne comprend à quel point les habitants de la planète sont interreliés. Agissant avec sincérité, les Canadiens et les Canadiennes d'un océan à l'autre ont accepté le changement et le défi et ont utilisé la Marche comme une puissante démonstration de solidarité dans la lutte contre la pauvreté dans le monde.

Tandis que nous nous tournons vers 2023 et au-delà, je suis enthousiaste à l'idée de voir ce que nous pouvons encore réaliser ensemble. Merci pour votre soutien continu!



Khalil Z. Shariff
Chief Executive Officer
Fondation Aga Khan Canada

Message de nos présidents nationaux

Après deux campagnes virtuelles consécutives, en 2022 nous avons invité les Canadiens et les Canadiennes à prendre les devants avec leurs équipes, leurs amis, leur famille et leurs collègues pour organiser eux-mêmes des marches dans leurs communautés. Et vous avez répondu à l'appel! Au fur et à mesure que ces marches se répandaient dans de nouveaux coins du pays, il était inspirant de voir l'initiative et l'innovation qui ont donné vie à cette campagne.

En 2022, nos sympathisants ont recueilli plus de 5,7 millions de dollars pour soutenir le travail continu de la Fondation en Afrique et en Asie, ce qui porte à plus de 135 millions de dollars le total des fonds recueillis dans le cadre de la Marche des partenaires mondiaux depuis 1985. Cette remarquable réalisation n'aurait pas été possible sans la générosité de chaque bénévole, collecteur de fonds, commanditaire et donateur qui a contribué à cette campagne et a choisi de démontrer ses valeurs par le biais de la Marche. Merci à chacun et chacune d'entre vous!

En lisant le rapport d'impact de cette année, vous aurez l'occasion de célébrer ces réalisations, qui n'auraient pas été possibles sans vos efforts.



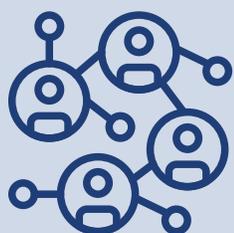
Zen Tharani
Président nationaux
Marche des partenaires mondiaux



Nadia Tajdin
Vice-président nationaux
Marche des partenaires mondiaux

NOS RÉSULTATS

DE CAMPAGNES 2022



200

NOMBRE D'ÉQUIPES



2180

NOMBRE DE COLLECTEURS
DE FONDS TOTAL



\$5,7 millions

TOTAL RECUEILLI GRÂCE AUX
DONS ET AUX COMMANDITES



\$135+ millions

TOTAL RECUEILLI PAR LA MARCHE
DES PARTENAIRES
MONDIAUX DEPUIS 1985

QUI NOUS SOMMES

Nous sommes la **Fondation Aga Khan Canada**, une organisation de développement international et un organisme de bienfaisance enregistré. Nous nous attaquons à la pauvreté en Afrique et en Asie sur de nombreux fronts : amélioration de l'accès à une éducation et à une santé de qualité, renforcement de la sécurité alimentaire, création d'opportunités économiques pour les femmes et les hommes, et construction de communautés et d'institutions locales fortes et résilientes.

IAu Canada, nous encourageons la discussion et l'apprentissage sur les questions mondiales, nous collectons des fonds, nous puisons dans l'expertise canadienne pour renforcer notre travail de développement et nous établissons des partenariats avec des institutions canadiennes. Depuis 1980, nos programmes ont aidé des millions de personnes à activer leur potentiel pour se construire une vie meilleure.

Une initiative de la Fondation, la **Marche des partenaires mondiaux** est un moyen pour les Canadiens et les Canadiennes d'agir localement et d'avoir un impact à l'échelle mondiale. En 2022, nous avons lancé une nouvelle formule qui encourage les gens d'un océan à l'autre à s'organiser avec leurs équipes, leurs collègues, leurs amis et leurs familles pour continuer à donner aux communautés du monde entier les moyens de se sortir de la pauvreté.

DOMAINES D'ACTION



Éducation



Agriculture
& sécurité
alimentaire



Développement
de la petite
enfance



Égalité
des genres



Santé &
nutrition



Travail et
entreprise



Société
civile



Résilience
climatique

HISTOIRES D'IMPACT

Découvrez comment les fonds collectés par la Marche font une différence dans des communautés à l'étranger.

Patrice, Kenya

L'apiculture pour un avenir meilleur

Patrice est une entrepreneuse kenyane passionnée d'apiculture. Après avoir étudié l'entrepreneuriat à l'université, elle a eu envie de créer sa propre entreprise. Ainsi, Patrice recycle le plastique et les balles de riz pour fabriquer des ruches écologiques destinées à l'apiculture et à la production de miel.

Patrice travaille également en étroite collaboration avec les agriculteurs de sa communauté afin de les sensibiliser à l'importance des abeilles en tant qu'agents pollinisateurs. Elle vend ou prête ses ruches recyclées et aide les agriculteurs à comprendre l'intérêt d'utiliser des matériaux robustes et durables dans la construction des ruches, tant pour leur durabilité que pour la protection de l'environnement.

Les femmes d'affaires manquent souvent de soutien social, de modèles et d'accès aux ressources. Cependant, grâce à un soutien du Canada, Patrice a reçu une formation et un mentorat qui l'ont aidée à créer une entreprise rentable qui profite à sa communauté tout en contribuant à la protection de l'environnement.



Sifat, Pakistan

Améliorer la santé des familles au Pakistan

Sifat (à droite) est agente de santé communautaire dans une communauté rurale du nord du Pakistan. Dans le cadre de ses fonctions, elle se déplace de maison en maison pour sensibiliser et partager des ressources sur la planification familiale, la santé maternelle, la nutrition et la vaccination.

Mère de cinq enfants, elle connaît l'importance de la planification familiale et de la santé, ainsi que les difficultés auxquelles les femmes sont souvent confrontées lorsqu'elles ont besoin d'informations ou de soins de santé. « Une fois que l'enfant est né, je le surveille de près pendant les six premiers mois. Je m'assure qu'il est nourri au sein par sa mère et qu'il bénéficie d'une bonne alimentation », explique-t-elle.

La plupart des femmes de sa communauté se heurtent à des barrières sociales considérables lorsqu'elles cherchent un emploi en dehors de chez elles, mais le travail de Sifat lui donne plus d'indépendance, et elle est fière de pouvoir servir sa communauté. Elle a bénéficié d'un programme canadien qui lui a offert la formation et les possibilités de subvenir aux besoins de son foyer et de sa communauté. Sifat s'occupe actuellement d'une soixantaine de femmes dans son village et veille à ce qu'elles reçoivent les soins dont elles et leurs enfants ont besoin.

HISTOIRES DE MARCHEURS

Hanif à Hamilton, en Ontario

Marcher près de chez soi

Hanif Kanji (à driot) participe à la Marche de Toronto depuis de nombreuses années. Pendant la campagne de la Marche 2022, il est passé à la vitesse supérieure et a organisé une marche et un carnaval avec ses amis, sa famille et sa communauté dans sa ville natale de Hamilton, en Ontario. La motivation de Hanif à soutenir la Marche provient de son désir d'inspirer ses enfants et leurs amis à être centrés sur la communauté et à incarner les valeurs canadiennes du bénévolat et du travail humanitaire. Ce qu'il a préféré dans l'organisation de la Marche dans sa communauté était de voir les jeunes acquérir de précieuses compétences comme le leadership et l'esprit d'initiative. Le conseil qu'il donne aux personnes qui envisagent d'organiser leur propre marche est de la considérer comme une occasion d'inspirer autrui et de jouer un rôle actif pour faire la différence en tant que Canadien ou Canadienne. Il a insisté sur le fait qu'« une marche communautaire dans le cadre de la Marche des partenaires mondiaux est une activité que les générations futures seront fières d'accueillir ».



Faiyaz chez KPMG

Capitaine d'équipe pour la Marche

Faiyaz Moosa a joué un rôle essentiel dans la mobilisation de ses collègues de KPMG pour qu'ils s'impliquent dans la Marche. Le fait d'être capitaine d'équipe lui a donné la chance de rencontrer de nouvelles personnes dans son bureau et d'entrer en contact avec des collègues avec qui il ne travaille pas normalement. Le soutien de KPMG et de ses collègues a été essentiel à la réussite de son équipe. Ensemble, ils ont aidé à organiser et à mobiliser des bénévoles pour des événements sociaux et de collecte de fonds et ont envoyé des communications de sensibilisation à l'échelle de l'entreprise. Faiyaz a vu dans la Marche « un moyen de nouer des liens tout en découvrant l'impact que nous pouvons avoir sur notre communauté mondiale en nous rassemblant au niveau local ». Ayant déjà reçu des demandes de ses collègues concernant la campagne 2023, Faiyaz est enthousiaste à l'idée d'entrer en contact avec encore plus de personnes afin d'atteindre l'objectif de l'année prochaine.



UN GRAND MERCI

À NOS COMMANDITAIRES D'ENTREPRISES 2022

Votre soutien aide la Fondation à s'engager auprès des Canadiens et à investir de façon responsable dans la lutte contre la pauvreté dans le monde

TRANSFORMATEUR

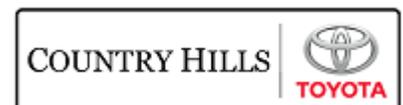
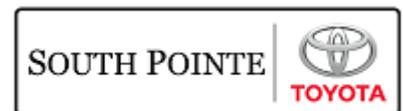


**Gulshan & Pyarali G. Nanji
Family Foundation**

VISIONNAIRES



**PRESTIGE
AUTO GROUP**



CRÉATEURS DE CHANGEMENT



LEADERSHIP



IMPACT



Doulat Enterprises Inc.



FRONTIER BLM



COMMUNAUTAIRES



FASKEN



SHIBA INVESTMENTS LTD
O/A DOWNTOWN DRUGMART



SUPPORTEURS

Burrard Medical Imaging Inc.

Canadian Refrigeration & Air Conditioning Ltd.

CapriCMW Insurance Services

DCYT Architecture

National Bank

Mathews Dinsdale & Clark LLP

Sandman Hotel Group

Joignez-vous au plus
important mouvement
canadien de lutte contre la
pauvreté dans le monde.

POUR EN APPRENDRE PLUS:



Une initiative de:



FONDATION AGA KHAN
CANADA